



# TOP 250 DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

11<sup>e</sup> édition - 2021

num  
eum

EY  
Building a better  
working world

# Chiffres clés 2021\*



**18 Md€**  
de chiffre d'affaires  
édition en 2020  
(9 % de croissance vs. 2019)



**16 700**  
emplois nets créés  
entre 2018 et 2020  
chez les éditeurs  
*pure players*\*\*



**34 %**  
des effectifs consacré  
à la R&D chez les  
éditeurs *pure players*\*\*



**56 %**  
des éditeurs envisagent  
de réaliser une croissance  
du chiffre d'affaires supérieure  
à 10 % en 2021



**50 %**  
des éditeurs envisagent  
de réaliser une opération  
de croissance externe



**90 %**  
des éditeurs  
sont autofinancés



**43 %**  
du chiffre d'affaires  
édition réalisés en SaaS  
(+3 points vs. 2019)



**59 %**  
du chiffre d'affaires  
des éditeurs réalisé  
à l'international

**85 %**  
des éditeurs  
prévoient d'augmenter  
leur effectif en 2021

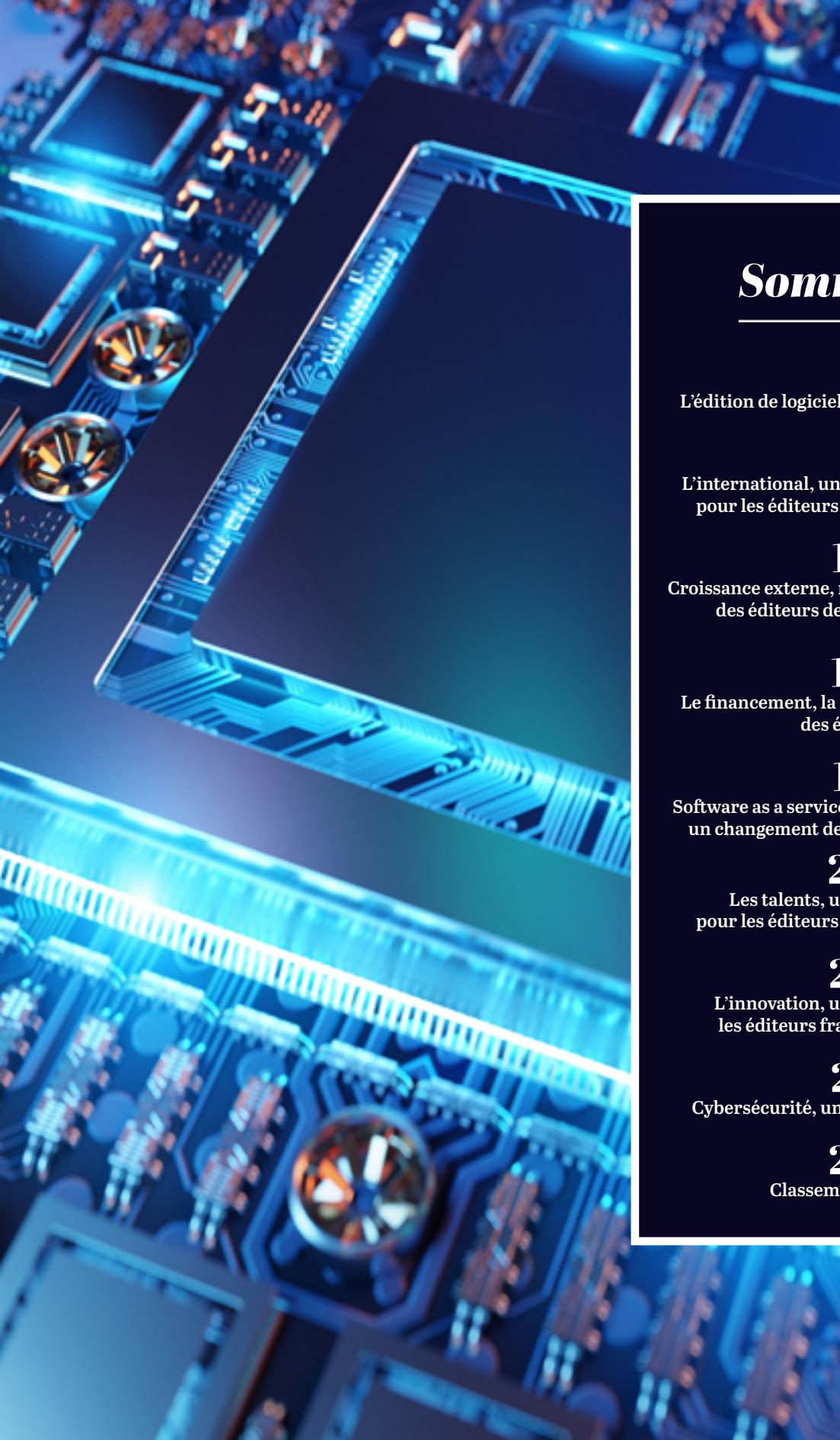


**52 %**  
des éditeurs ont fait face  
à des tentatives de  
cyberattaque depuis 2020

**31 %**  
des effectifs globaux  
sont des femmes

\*Données collectées par EY et Numeum entre juin et septembre 2021.

\*\*Éditeur consacrant plus de 75 % de son chiffre d'affaires à l'édition.



## Sommaire

---

**4**

L'édition de logiciels, un secteur résilient

**9**

L'international, un défi difficile à relever pour les éditeurs de logiciels français

**12**

Croissance externe, maintien des ambitions des éditeurs de logiciels français

**14**

Le financement, la clé du développement des éditeurs

**17**

Software as a service (SaaS) et offres cloud, un changement de modèle économique

**20**

Les talents, une ressource clé pour les éditeurs de logiciels français

**24**

L'innovation, une constante chez les éditeurs français de logiciels

**27**

Cybersécurité, une menace croissante

**29**

Classement général

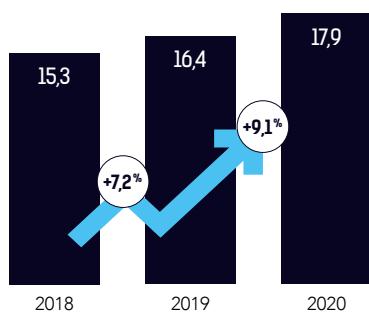
# L'édition de logiciels

## UN SECTEUR RÉSILIENT

### ▲ LE CHIFFRE D'AFFAIRES DU SECTEUR A PLUS QUE DOUBLÉ EN 10 ANS

**Chiffre d'affaires Édition global  
(en milliards d'euros)**

Échantillon : 269 sociétés



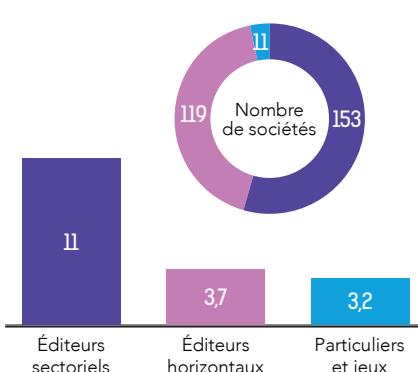
Le chiffre d'affaires Édition réalisé par les éditeurs français atteint 17,9 milliards d'euros en 2020. La croissance globale enregistrée est de 9 % pour l'ensemble des entreprises du panel contre 7 % en 2019. Cette croissance est fortement impactée par la contribution des poids lourds du secteur tels que Dassault Systèmes, Ubisoft et Criteo. En neutralisant cet impact du Top 3, le taux de croissance s'élève à 5 % contre 9 % en 2019.

Source : EY - Numéum

### ▲ LES ÉDITEURS PARTICULIERS ET JEUX RÉALISENT UNE BELLE ANNÉE

**Poids de chaque catégorie d'éditeurs  
(en milliards d'euros)**

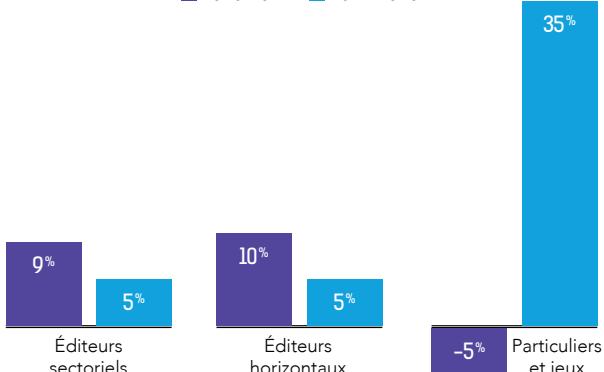
Échantillon : 269 sociétés



**Croissance du chiffre d'affaires  
Édition par catégorie en 2018 et en 2020**

Échantillon : 269 sociétés

■ 2018-2019 ■ 2019-2020



Source : EY - Numéum

Les éditeurs sectoriels de logiciels, poids lourds du secteur, continuent de dominer le panel aussi bien en termes de chiffre d'affaires généré qu'en nombre de sociétés. Le chiffre d'affaires moyen des éditeurs sectoriels est également sensiblement supérieur. Comme les années précédentes, la contribution de cette catégorie est très concentrée sur Dassault Systèmes et Criteo qui, à eux-seuls, représentent 53 % de la catégorie. La catégorie particuliers & jeux génère un chiffre d'affaires de 3,2 milliards d'euros principalement grâce à Ubisoft.

Dans un contexte de crise, les taux de croissance des éditeurs sectoriels et horizontaux sont moins élevés en 2020. Ces deux catégories affichent un retard équivalent

(5 %) par rapport au taux de croissance généré en 2019. Au sein des éditeurs sectoriels, Dassault Systèmes enregistre une fois encore une croissance à deux chiffres en 2020 alors que Criteo affiche un chiffre d'affaires en recul de 6 %. Dans la catégorie des éditeurs horizontaux, Talend, récemment racheté par un fonds américain, a généré un chiffre d'affaires croissant de 20 % en 2020.

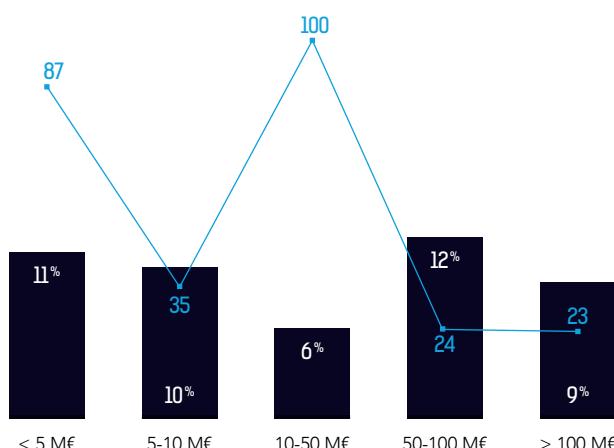
À l'inverse des autres catégories, celle des particuliers et jeux connaît une très forte accélération en 2020 (+35 % versus -5 % en 2019) portée principalement par Ubisoft (+40 % en 2020 versus -14 % en 2019). Comme attendu, le contexte du confinement semble avoir eu un effet positif sur le dynamisme de cette catégorie.

## ▲ LES GRANDS ÉDITEURS FRANÇAIS PERFORMANCE PENDANT LA CRISE

### Croissance du chiffre d'affaires Édition par taille d'éditeurs en 2020

Échantillon : 269 sociétés

■ Croissance 2020 — — Nombre de sociétés



Les éditeurs de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires contribuent à hauteur de 74 % du chiffre d'affaires du panel alors qu'ils ne représentent que 9 % des éditeurs.

La concentration du secteur reste donc importante malgré l'émergence de nouveaux acteurs parvenant à générer rapidement plus de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Tous les éditeurs, quelle que soit leur taille, ont vu leur croissance se ralentir en 2020 à l'exception des éditeurs de plus de 100 millions d'euros (+9 % en 2020 contre +5 % en 2019).

Hors Top 3, cette catégorie affiche néanmoins un taux de croissance de +4 % en 2020 contre +7 % en 2019.

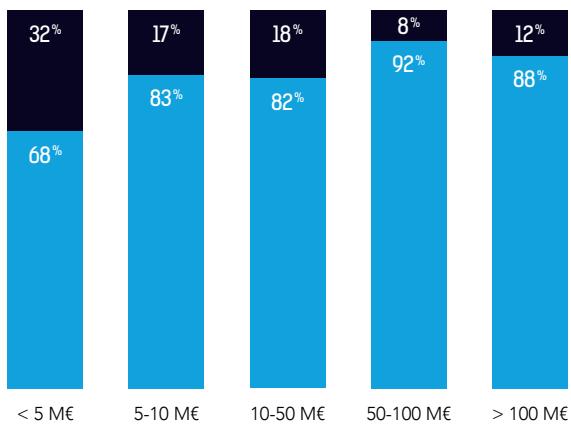
Les éditeurs réalisant entre 50 et 100 millions d'euros de chiffre d'affaires enregistrent une croissance de 6 %, plus faible que les autres catégories. Ce phénomène affecte la plupart des éditeurs de cette catégorie.

## ▲ L'ÉDITION DE LOGICIELS : UN MODÈLE ÉCONOMIQUE À FORTE VALEUR AJOUTÉE

### Résultat opérationnel à la clôture (en 2020)

Échantillon : 207 sociétés

■ Gain ■ Perte



Source : EY - Numéum

78 % des éditeurs de logiciels du panel ont réalisé un bénéfice d'exploitation lors de l'exercice 2020. Ce niveau est proche du pourcentage constaté dans le cadre de l'étude 2019. En effet, les éditeurs sont parvenus à générer de la croissance sur 2020 et ont eu également recours aux aides de l'Etat (principalement chômage partiel). Cela a permis de limiter l'impact sur leur rentabilité.

Seulement 48 % des start-up (sociétés de moins de 8 ans) ont réalisé un bénéfice d'exploitation. De manière générale, la plupart des sociétés du panel avec une croissance très rapide privilégie un modèle économique générant des pertes d'exploitation avec des investissements en R&D et en marketing massifs au moins durant les premières années afin de conquérir rapidement des parts de marché.

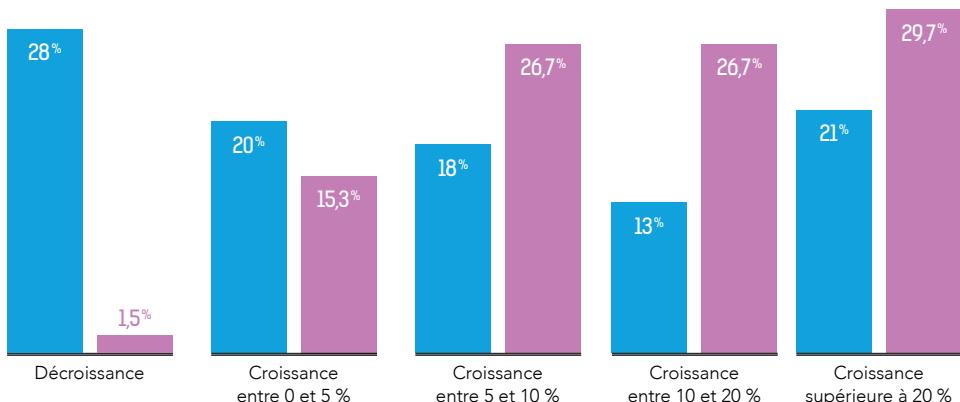


## ▲ UN REBOND ATTENDU EN 2021

### Croissance réalisée vs projetée

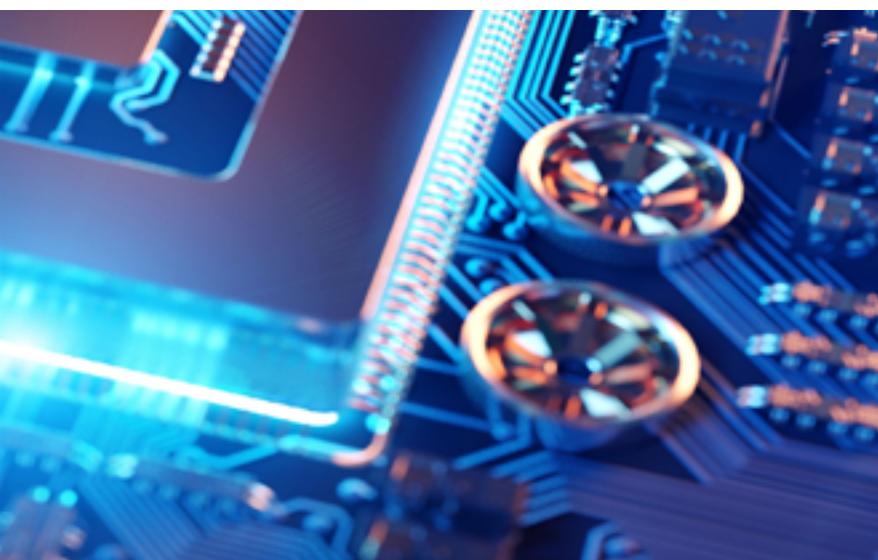
Échantillon : 202 sociétés

■ Réalisée en 2020 ■ Projétée en 2021



Source : EY - Numeum

Après une année 2020 marquée par la crise, les éditeurs de logiciels sont beaucoup plus optimistes pour 2021. 56 % d'entre eux misent sur des prévisions de croissance sur 2021 supérieures à deux chiffres. Seules 1,5 % des entreprises prévoient de la décroissance. L'année 2021 pourrait ainsi être une année record en terme de croissance.





# Lauréat du Prix International



**Jonathan Cherki**

CEO // CONTENTSQUARE

Contentsquare est une plateforme SaaS qui permet aux marques de créer les meilleures expériences digitales sur leurs sites web, mobile et apps. Sa technologie collecte des milliards de mouvements de souris et d'interactions mobiles, afin d'analyser le parcours des utilisateurs, d'identifier les points de friction, de mesurer la performance des contenus (textes, images, vidéos) et de comparer l'impact des prix et la pertinence des produits. L'entreprise transforme ces données en recommandations, qui permettent aux entreprises de prioriser leurs décisions et d'augmenter leur conversion et leur chiffre d'affaires. Toutes les informations collectées sont anonymes et respectent l'ensemble des règles de protection des données personnelles (RGPD en UE, CCPA en Californie).

En mai 2021, la société a annoncé 500 millions de dollars en financement de série E dans une levée de fonds menée par SoftBank Vision Fund 2. Ce nouveau financement permettra à la société de continuer le développement de sa technologie et d'investir massivement dans l'innovation - notamment dans l'Intelligence Artificielle - pour renforcer sa position de leader sur le marché. Il permettra également à Contentsquare de poursuivre sa forte croissance et son expansion internationale, et de poursuivre ses opérations de fusions-acquisitions.

Contentsquare compte aujourd'hui 1 000 collaborateurs principalement en Europe et aux États-Unis mais également en Asie Pacifique avec des équipes à Singapour, Tokyo, Melbourne et Sydney. L'entreprise prévoit de recruter plus de 1 500 nouveaux collaborateurs au cours des trois prochaines années avec des centaines de postes à pourvoir en R&D et Produit.

Crédit photo : Chris Buck

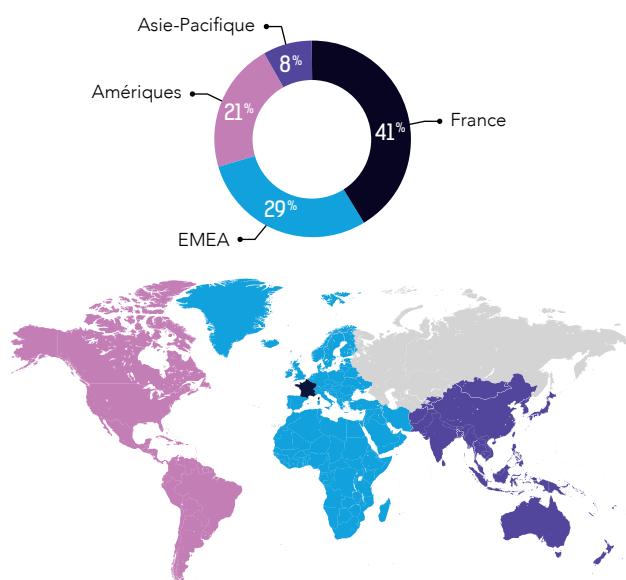
# L'international

## UN DÉFI DIFFICILE À RELEVER POUR LES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

### ▲ LA FORTE INTERNATIONALISATION DU SECTEUR EST PORTÉE PAR LES CHAMPIONS NATIONAUX

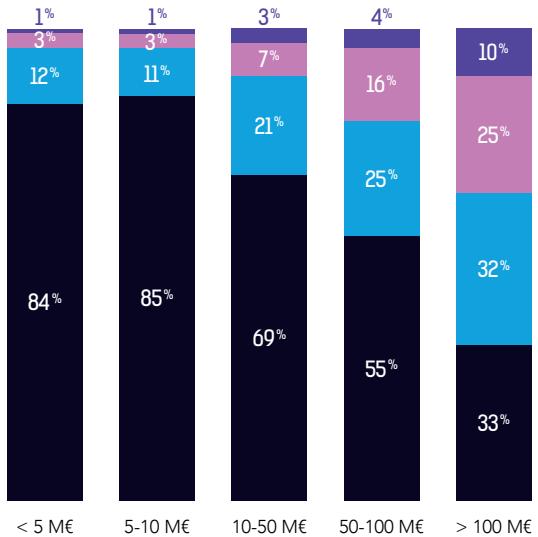
**Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique**

Échantillon : 254 sociétés



**Répartition du chiffre d'affaires par destination géographique (en %)**

Échantillon : 254 sociétés



Source : EY - Numeum

Le chiffre d'affaires réalisé à l'étranger s'élève à 59 %, contre 57 % dans le panorama de l'année dernière. Malgré la crise et un environnement incertain, les éditeurs ont poursuivi leur internationalisation.

La zone EMEA (Europe, Middle East, Afrique) est la plus représentée. Le niveau d'internationalisation des entreprises est dépendant du chiffre d'affaires. En effet, les entreprises de moins de 50 millions de chiffre d'affaires ont tendance à se concentrer sur le marché français. Au contraire, les entreprises de plus de 50 millions de chiffre d'affaires sont plus présentes sur les autres marchés internationaux comme les Amériques ou l'Asie.

Les éditeurs de plus de 100 millions d'euros de chiffre d'affaires continuent à être les plus internationaux avec 67 % d'activité réalisée en dehors de la France contre 62 % dans le panorama de l'année dernière. Cette progression s'explique notamment par la contribution plus importante de Ubisoft dans cette catégorie.

## ▲ LES ÉTATS-UNIS SONT LE PRINCIPAL MARCHÉ DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS APRÈS LA FRANCE

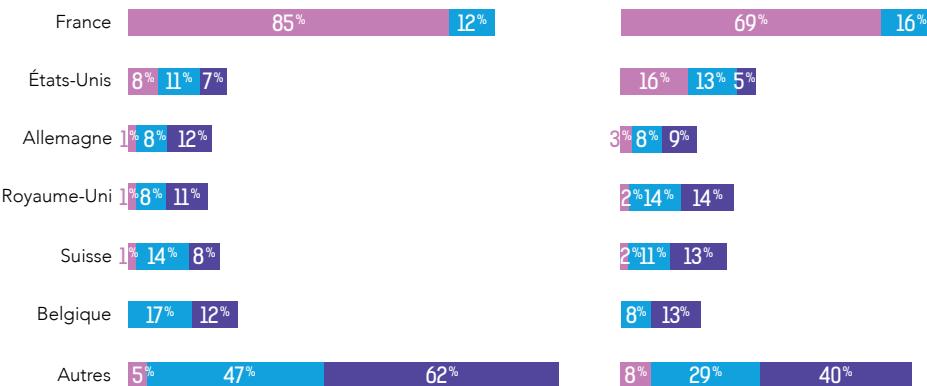
### Pays les plus contributeurs

Échantillon : 207 sociétés

■ 1<sup>er</sup> contributeur ■ 2<sup>e</sup> contributeur ■ 3<sup>e</sup> contributeur

2020

Projection



Source : EY - Numeum

La France est le premier pays contributeur en matière de chiffre d'affaires pour 85 % des éditeurs du panel. Dans la projection, la contribution de la France passe à 69 %, au profit des États-Unis qui passent à 16 %.

La contribution des États-Unis dans la projection est toutefois en léger retrait par rapport au panorama de l'année dernière. Le contexte incertain de 2020 et de début 2021 a peut-être incité certains éditeurs à se montrer plus prudent pour leur stratégie internationale. Les éditeurs de logiciels français portent également leur regard sur l'Europe, et notamment sur les pays limitrophes de la France (Espagne, Allemagne, Royaume-Uni) pour augmenter leur présence à l'international.



# Croissance externe

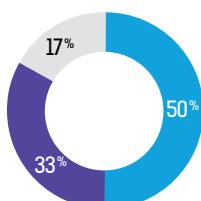
## MAINTIEN DES AMBITIONS DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS



### Opération de croissance externe dans le futur

Échantillon : 215 sociétés

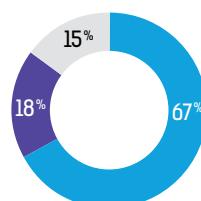
Oui      Non      Ne sait pas



### Localité envisagée pour la croissance externe

Échantillon : 137 sociétés

France      Étranger      Ne sait pas



Source : EY - Numeum

Les opérations de croissance externe ont légèrement marqué le pas en 2020, puisque 18 % des éditeurs déclarent avoir réalisé une opération dans l'année, contre 22 % dans l'étude de l'année dernière. Cependant, les éditeurs semblent décidés à rebondir rapidement car 50 % du panel prévoit une opération de croissance externe dans le futur, soit 2 points de plus que dans l'étude 2020. La France reste le territoire privilégié pour faire l'acquisition d'une cible.

Nous avons réalisé un focus sur les opérations de croissance externe des vingt plus grands éditeurs. Ces opérations ne leur sont pas exclusivement réservées puisque des éditeurs de taille moyenne en ont également réalisées sur cette période.



**Principales acquisitions logiciels réalisées par les éditeurs leaders du classement  
entre le 1<sup>er</sup> janvier 2020 et le 30 septembre 2021**

ÉDITEURS	ACQUISITIONS
DASSAULT SYSTEMES	ITEROP, NUODB, PROXEM
UBISOFT	GAMEBLOCKS, KOLIBRI GAMES
SOPRA STERIA GROUP	CXPARTNERS, FIDOR SOLUTIONS, PARTICEEP, SODIFRANCE
CEGID	ACA, CEDRICOM, CRAFTY (via Talentsoft), DHATIMW, KOALABOOX, TALENTSOFT
CEGEDIM	KOBUS TECH, MEDIMUST
CLARANOVA	CAFEPRESS, I SEE ME, PDF ESCAPE
GAMELOFT (VIVENDI)	THE OTHER GUYS
QUADIENT (EX NEOPOST)	BEANWORKS, YAYPAY
ISAGRI	SOLUCEO
BERGER-LEVRAULT	ESCORT INFORMATIQUE
INETUM (EX GFI INFORMATIQUE)	ILEX INTERNATIONAL
FOCUS HOME INTERACTIVE	DECK13 INTERACTIVE, DOTEMU, STREUM-ON STUDIO (S.O.S. STREUM ON STUDIO)
GRAITEC	ARKTEC, CADPOINT, STRUCSOFT, REDCAGE
DOCAPOSTE	ADOBIS GROUP, AR24, CERTINOMIS, CDC ARKHINEO, INDEX EDUCATION, ICANOPÉE
SMART ADVISER	DYNADMIC
SEPTEO	EFICIO, GESTISOFT, KINAXIA, MODELO, NETTY, SOFTLAW
INFOVISTA	EMPIRIX, IPANEMA SD-WAN
GROUPE PHARMAGEST	PANDALAB
NACON	CREA-TURE STUDIOS, PASSTECH GAMES
LECTRA	NETEVEN
OODRIVE	CERTEUROPE, SELL&SIGN (CALINDA SOFTWARE)
TESSI	ADM VALUE
EASYVISTA	GOVERLAN
VISIATIV	MA SAUVEGARDE
SIDETRADE	AMALTO
SPLIO	GOODFAZER
EVERWIN	S.I.G.M.A
LUCCA	BLOOM AT WORK (HAPPINESS PROJECT)
ONEWEALTHPLACE	SILK
PLATFORM.SH	BLACKFIRE.IO
ASTEK	IMMUNE IT
CHAPSVISION	BERTIN IT VECSYS
CONTENTSQUARE	HOTJAR, UPSTRIDE

# Le financement

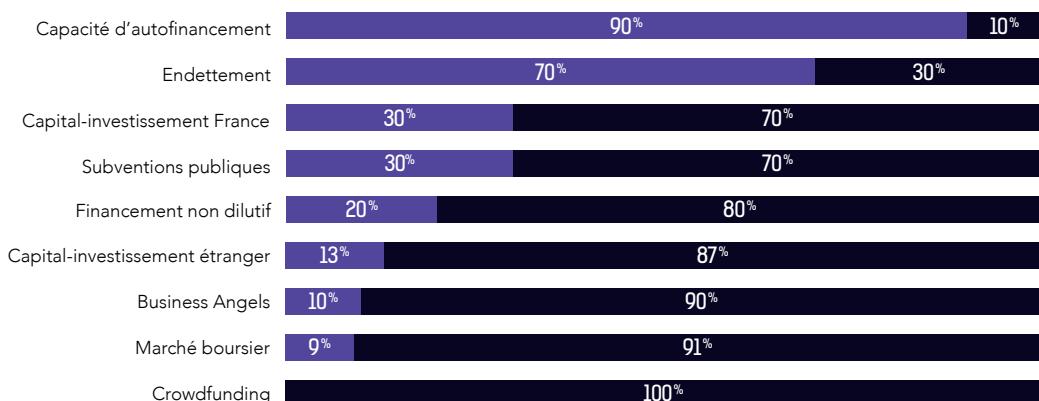
## LA CLÉ DU DÉVELOPPEMENT DES ÉDITEURS

### ▲ RECOURS MASSIF À L'AUTOFINANCEMENT, FORTE HAUSSE DU CAPITAL INVESTISSEMENT

#### QUELS LEVIERS DE FINANCEMENT MOBILISEZ-VOUS ?

Échantillon : 220 sociétés

■ Oui ■ Non



Source : EY - Numeum

90 % des éditeurs de logiciels français s'autofinancent, signe d'une bonne santé financière du secteur. Le second levier des éditeurs de logiciels français est l'endettement puisque 70 % (contre 68 % dans l'étude de l'année dernière) déclarent y avoir recours pour financer leur développement.

La belle dynamique du capital-investissement est également à souligner puisque 30 % des éditeurs du panel ont recours au capital-investissement français et 13 % étranger.

Ce pourcentage est stable par rapport au panorama de l'année dernière. Cependant, depuis janvier 2020, le cumul des levées de fonds dans le secteur du logiciel, calculé sur un Top 20, s'élève à 3,7 milliards d'euros contre 1,4 milliards d'euros sur la même période en 2019/2020. Cette explosion des financements en capital-investissement s'appuie principalement sur la progression des tours de financement supérieurs à 100 M€ : 12 en 2020/2021 contre seulement 4 en 2019/2020.

La page ci-contre présente les principales opérations de levées de fonds logiciels en capital-investissement intervenues sur cette période.



**Principales opérations de levées de fonds logiciels en capital-investissement  
intervenues entre le 1<sup>er</sup> janvier 2020 et le 30 septembre 2021**

RANG	DATE LEVÉE DE FONDS	SOCIÉTÉ	MONTANT LEVÉ (M€)
1	septembre 2021	SORARE	618,2
2	septembre 2021	MIRAKL	472,8
3	juin 2021	CONTENTSQUARE	408,0
4	août 2020	VOODOO	400,0
5	août 2021	VOODOO	266,0
6	septembre 2020	MIRAKL	255,6
7	septembre 2020	ECOVADIS	200,0
8	mai 2021	SHIFT TECHNOLOGY	182,0
9	mai 2022	CONTENTSQUARE	173,0
10	juillet 2021	ALGOLIA	150,0
11	octobre 2020	SENDINBLUE	136,5
12	juillet 2021	SPENDESK	100,0
13	janvier 2020	LUMAPPS	63,3
14	septembre 2021	BOTIFY	55,0
15	février 2021	SORARE	40,0
16	juillet 2020	AB TASTY	34,7
17	février 2020	CYBELANGEL	33,0
18	juin 2021	YOUSIGN	30,0
19	avril 2020	INSIDEBOARD	25,0
19	juin 2020	SAAGIE	25,0

Sources : CF News, dealroom et Venture Source





# Lauréat du Prix SaaS



## Adrien Menard Co-founder & CEO // **BOTIFY**

Botify est un éditeur de logiciels SaaS qui permet aux marques d'augmenter leur trafic et chiffre d'affaires réalisés en ligne depuis les résultats des moteurs de recherche. L'entreprise offre une solution d'analyse, d'aide à la décision et de mise en œuvre automatique du référencement naturel qui permet aux clients d'exploiter le véritable potentiel de croissance de leur site.

L'éditeur de logiciels est utilisé par plus de 500 entreprises internationales dans des secteurs tels que l'e-commerce, les marketplaces, le tourisme ou les médias, etc., notamment Expedia, Macy's Farfetch, Marriott, L'Oréal, Crate & Barrel, Conde Nast, Groupon, Github, Carvana, FNAC Darty et The New York Times.

Botify est également partenaire de sociétés technologiques majeures comme Salesforce Commerce Cloud, WordPress VIP, Google Cloud Partners ou Microsoft Bing.

Botify est une société SaaS à croissance rapide, financée à hauteur de 82 millions de dollars par des fonds de capital-risque. La société réalise plus de 80 % de son chiffre d'affaires en dehors de France et compte plus de 200 collaborateurs répartis dans ses bureaux de New York, Seattle, Paris, Londres ou Singapour. L'éditeur de logiciel recrute activement 300 collaborateurs et veut atteindre rapidement 100 millions de dollars de revenus récurrents.

# Software as a service (SaaS) et offres cloud

## UN CHANGEMENT DE MODÈLE ÉCONOMIQUE

### ▲ LE CHIFFRE D'AFFAIRES SAAS DES ÉDITEURS EN PROGRESSION CONSTANTE

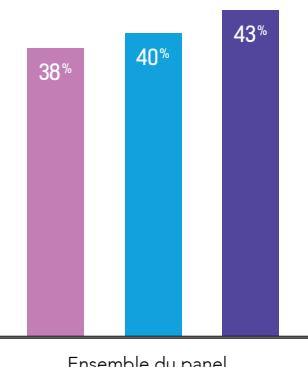
L'accélération de la transition vers un modèle SaaS continue en 2020 puisque 43 % du chiffre d'affaires Édition du panel est réalisé par l'activité SaaS, soit une progression de 5 points par rapport à 2018. La bascule vers le modèle SaaS s'est donc poursuivie en 2020, malgré un contexte de crise et de croissance plus modérée du chiffre d'affaires Édition. Le modèle SaaS a démontré une forte résilience grâce à son mode de contractualisation, généralement par abonnement, qui a permis de limiter les impacts de la crise.

Lors de la première étude du Top 250 de logiciels en 2010, le chiffre d'affaires SaaS représentait 10% de l'activité de l'édition de logiciels française.

#### Chiffre d'affaires SaaS 2018, 2019 et 2020

Échantillon : 269 sociétés

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



Ensemble du panel

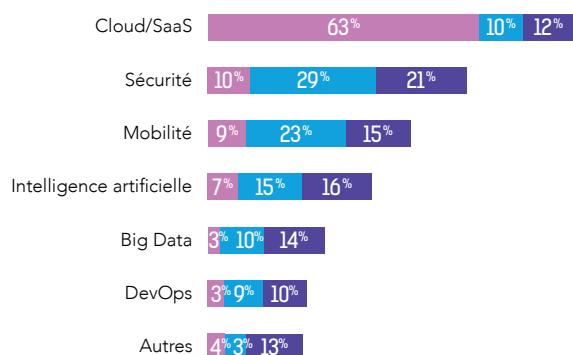
Source : EY - Numeum

### ▲ ET CETTE CROISSANCE DEVRAIT CONTINUER DANS LES PROCHAINES ANNÉES

#### Priorités technologiques

Échantillon : 229 sociétés

■ 1<sup>er</sup> choix ■ 2<sup>e</sup> choix ■ 3<sup>e</sup> choix



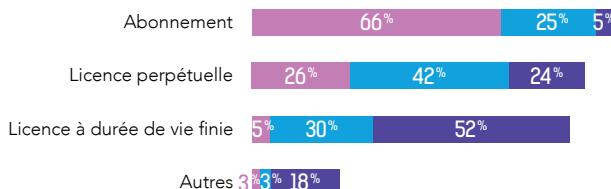
L'investissement dans le Cloud et le SaaS reste la principale priorité des éditeurs français de logiciels, et ce d'une manière très marquée. Néanmoins, nous constatons cette année une forte progression de la sécurité dans les priorités technologiques des éditeurs qui apparaît en premier choix dans 10 % des cas contre 8 % dans la précédente étude. Cette tendance est à mettre en relation avec l'accroissement du risque de cybersécurité et la multiplication des attaques en 2020.

Source : EY - Numeum

## ▲ L'ABONNEMENT : UN MODE DE CONTRACTUALISATION PLÉBISCITÉ PAR LES ÉDITEURS

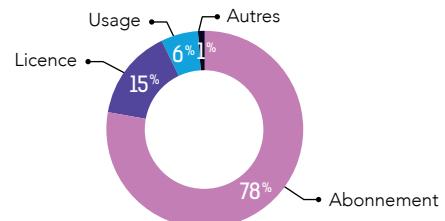
### Mode de contractualisation

Échantillon : 223 sociétés

■ 1<sup>er</sup> choix ■ 2<sup>e</sup> choix ■ 3<sup>e</sup> choix

### Mode de contractualisation favorisé à l'avenir

Échantillon : 162 sociétés

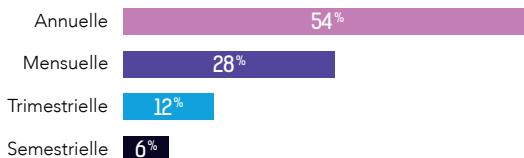


Source : EY - Numéum

À l'image des priorités technologiques, le mode de contractualisation par abonnement, souvent associé au modèle SaaS, continue à être très largement privilégié. La notion de chiffre d'affaires récurrent, fondé sur les abonnements, constitue aujourd'hui un indicateur de référence dans l'édition de logiciel, en particulier en matière d'évaluation des sociétés. Les éditeurs privilégnient ce modèle pour des questions de visibilité mais également pour maximiser leur valorisation.

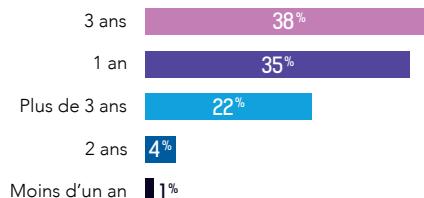
### Périodicité moyenne de facturation des abonnements

Échantillon : 157 sociétés



### Durée moyenne des abonnements

Échantillon : 151 sociétés



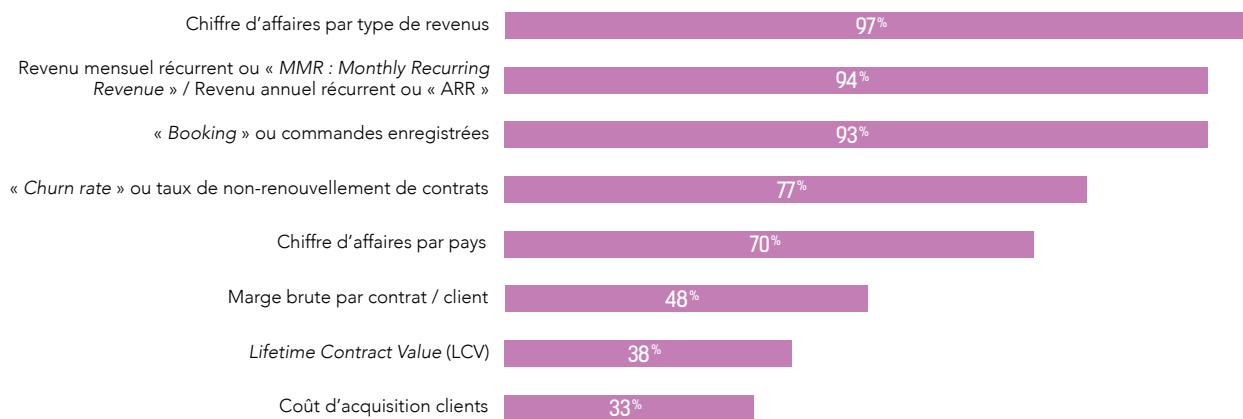
Source : EY - Numéum

54 % des éditeurs de logiciels français privilégnient, cette année encore, une facturation annuelle. Ils parviennent également à engager leurs clients à souscrire à des abonnements de longue durée, puisque 60 % des éditeurs contractualisent sur des durées de 3 ans ou plus. Ces données sont globalement en progression par rapport à l'étude précédente, ce qui constitue un gage de solidité des éditeurs. Ce système leur permet d'encaisser la trésorerie plus rapidement et de réduire ainsi leurs besoins de financement.

## ⚠ LES ÉDITEURS DEVIENNENT DE PLUS EN PLUS FAMILIERS AVEC LES KPIS PROPRES À L'ENVIRONNEMENT SaaS

### Quels KPIs utilisez-vous pour suivre votre activité ?

Échantillon : 199 sociétés



Source : EY - Numeum

Le SaaS étant devenu un standard marché, les éditeurs de logiciels ont structuré leur gestion pour intégrer des KPIs propres au SaaS comme le revenu mensuel récurrent (ARR ou MRR) qui est suivi par 94 % des éditeurs du panel ou le taux de non-renouvellement des contrats (Churn) utilisé par 77 % des éditeurs. L'adoption de ces indicateurs est en progression continue démontrant un suivi de la performance en constante amélioration chez les éditeurs.



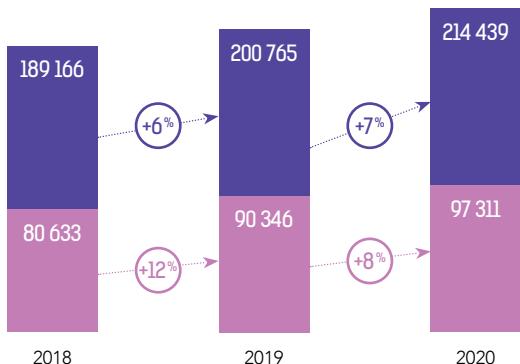
# Les talents

## UNE RESSOURCE CLÉ POUR LES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS

### ▲ MALGRÉ LA CRISE, DES EFFECTIFS EN PROGRESSION

#### Croissance des effectifs *pure players* des effectifs totaux

Échantillon : 267 sociétés

■ Effectif total ■ Effectif *pure players*\*

Les effectifs des entreprises françaises d'édition de logiciels continuent de croître en 2020 mais à un rythme moins élevé : +8 % contre +12 % en 2019 (effectif *pure players*). Hors contribution du Top 3 des éditeurs, cette croissance serait de +8 % contre +9 % en 2019. Cette évolution est cohérente avec la croissance constatée sur le chiffre d'affaires, plus modérée dans le contexte de crise. Néanmoins, plus de 80 % des entreprises ont fait croître leurs effectifs sur l'année montrant une volonté de continuer à investir sur le futur.

#### Croissance sur 2 ans



Source : EY - Numéum

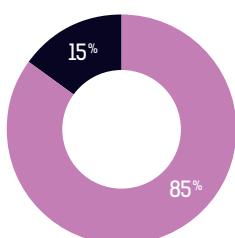


## ▲ UNE ACCÉLÉRATION DES RECRUTEMENTS ATTENDUE EN 2021

### Plan d'embauche pour 2021

Échantillon : 220 sociétés

■ Augmenter ■ Maintenir



La croissance des effectifs devrait repartir fortement à la hausse en 2021. En effet, 85 % des éditeurs prévoient d'augmenter leurs effectifs sur 2021 contre 72 % dans l'étude 2020.

**83 %**  
des éditeurs français  
ont des difficultés  
à recruter de  
nouveaux talents

Échantillon 218 sociétés

La volonté des éditeurs de relancer leur recrutement se traduit par des difficultés de recrutement, en hausse : 83 % des entreprises sont concernées contre 78 % dans le panorama de l'année dernière.

### Profils recherchés

Échantillon : 170 sociétés

Développeurs



Commerciaux



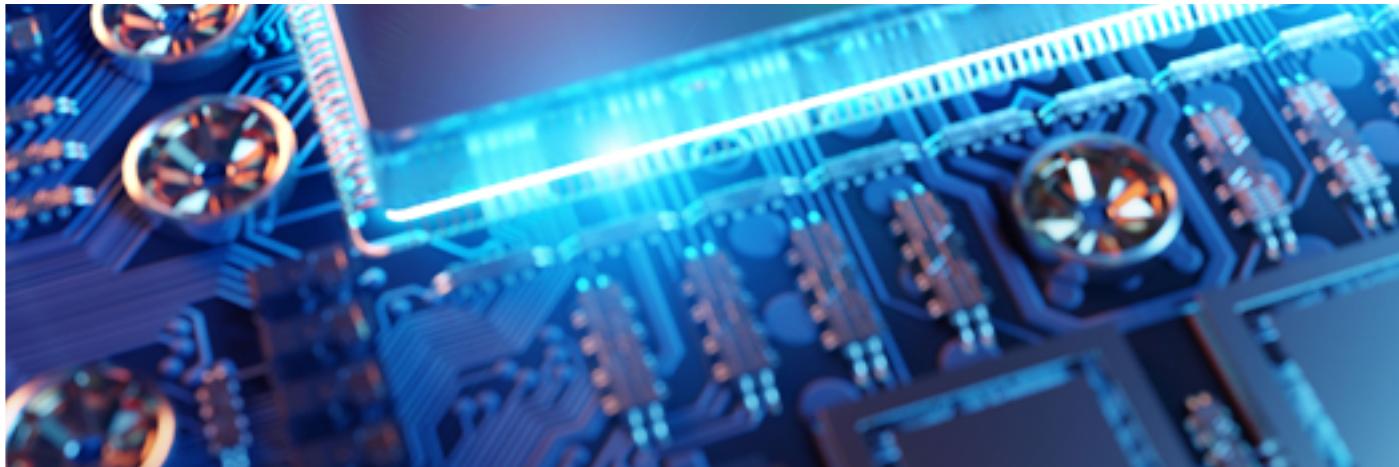
Autres (consultants, chefs de projet)



Support



Le profil le plus demandé par les éditeurs de logiciels reste naturellement celui des développeurs. Néanmoins, ces derniers semblent être de plus en plus recherchés : ils représentent 68 % des profils recherchés, en hausse de +3 points par rapport à l'étude précédente.



## ▲ LES ÉDITEURS, RÉACTIFS FACE À LA CRISE, ONT SU ADAPTER LEURS MODES D'ORGANISATION



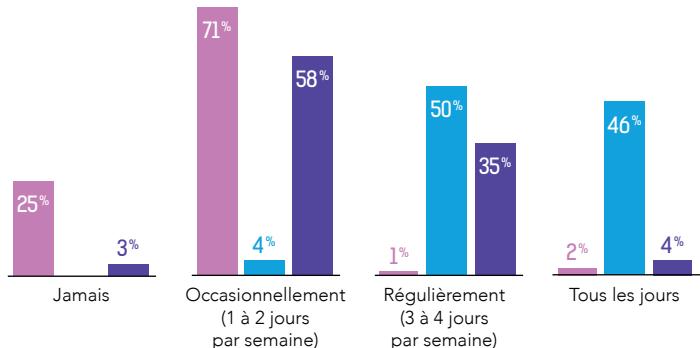
Source : EY - Numeum

Les tensions sur les effectifs peuvent faire craindre un déficit de croissance sur 2021 si les éditeurs ne disposent pas de ressources suffisantes pour répondre aux sollicitations de leurs clients. Ainsi, 73 % des éditeurs précisent que leur développement est freiné par les difficultés de recrutement.

### Implantation du télétravail

Échantillon : 221 sociétés

■ Avant COVID ■ Depuis Covid ■ Dans un an



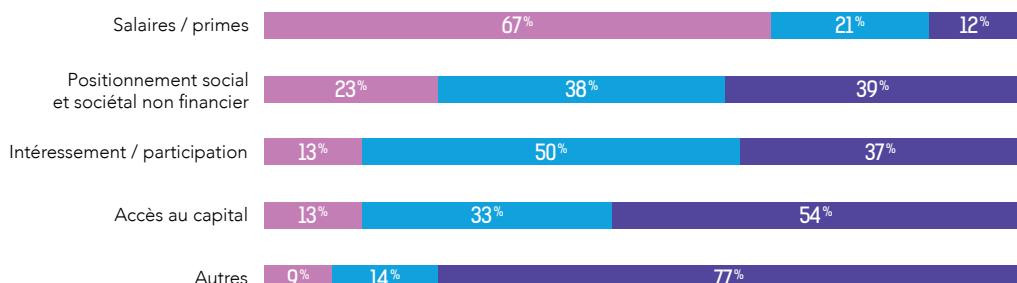
Sans surprise, la crise sanitaire a conduit à une généralisation du télétravail. Néanmoins, les éditeurs semblent envisager à court terme le retour à un mode hybride où le télétravail ne serait pratiqué qu'occasionnellement ou à raison de 3 à 4 jours par semaine.

## ↗ SALAIRES ET PRIMES : L'OUTIL DE FIDÉLISATION DES SALARIÉS LE PLUS PLÉBISCITÉ

### Outil de rétention des talents

Échantillon : 206 sociétés

■ 1<sup>er</sup> choix ■ 2<sup>e</sup> choix ■ 3<sup>e</sup> choix



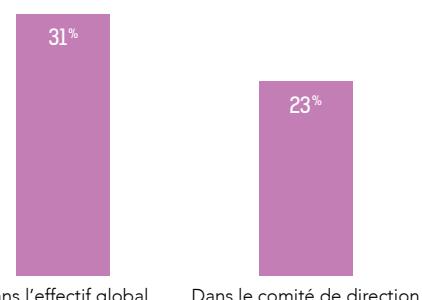
Source : EY - Numeum

Pour attirer et garder leurs talents, les entreprises misent largement sur des salaires attractifs et la mise en place de primes ; viennent, dans un second temps, les politiques d'intéressement et de participation. L'accès au capital reste limité.

## ↗ LA PARITÉ : UN DÉFI POUR LE FUTUR

### Pourcentage de femmes

Échantillon : 212 sociétés



La parité homme/femme n'est pas encore atteinte au sein de notre panel d'éditeurs (31 %). Le pourcentage de femmes au sein des comités de direction est même encore plus faible avec 23 %. Ce retard s'explique notamment à travers le déficit de femmes à l'entrée des cursus de formation pour les métiers du digital au sens large. L'atteinte de la parité constitue un enjeu majeur pour les éditeurs de logiciels au cours des prochaines années. Nous suivrons attentivement l'évolution de cette statistique en espérant qu'elle évolue rapidement à la hausse.

Source : EY - Numeum

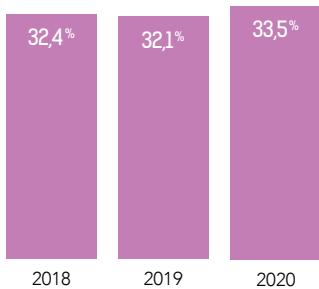
# L'innovation

## UNE CONSTANTE CHEZ LES ÉDITEURS FRANÇAIS DE LOGICIELS

### ▲ L'INVESTISSEMENT R&D REPART À LA HAUSSE

#### Part des effectifs R&D par rapport aux effectifs globaux des éditeurs *Pure players*

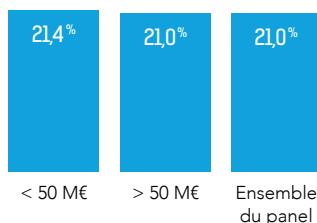
Échantillon : 209 sociétés



Source : EY - Numéum

#### Part du chiffre d'affaires consacré à la R&D par rapport aux effectifs globaux des éditeurs *Pure players*

Échantillon : 167 sociétés



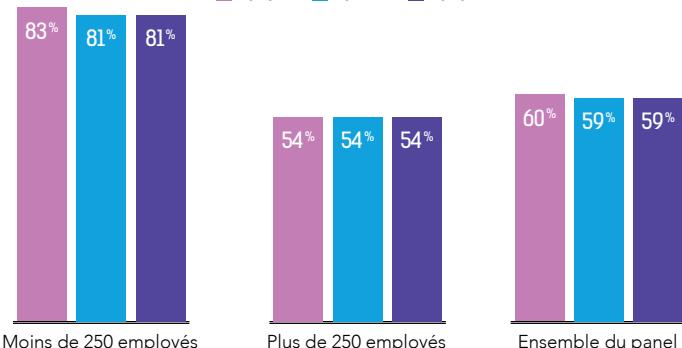
L'innovation reste au cœur des préoccupations des éditeurs de logiciels. Les investissements en R&D représentent 22 % du chiffre d'affaires des éditeurs et 34 % des effectifs totaux. Ces données sont en légère augmentation par rapport au précédent panorama. Sur une période récente, les éditeurs semblent avoir privilégié le recrutement de développeurs, ce qui a pu contribuer à la hausse du poids de la R&D rapporté au chiffre d'affaires ou au total des effectifs.

### ▲ LA FRANCE : TERRE D'ACCUEIL DE LA R&D

#### Proportion des effectifs R&D implantés en France par rapport aux effectifs de R&D globaux des *Pure players*

Échantillon : 187 sociétés

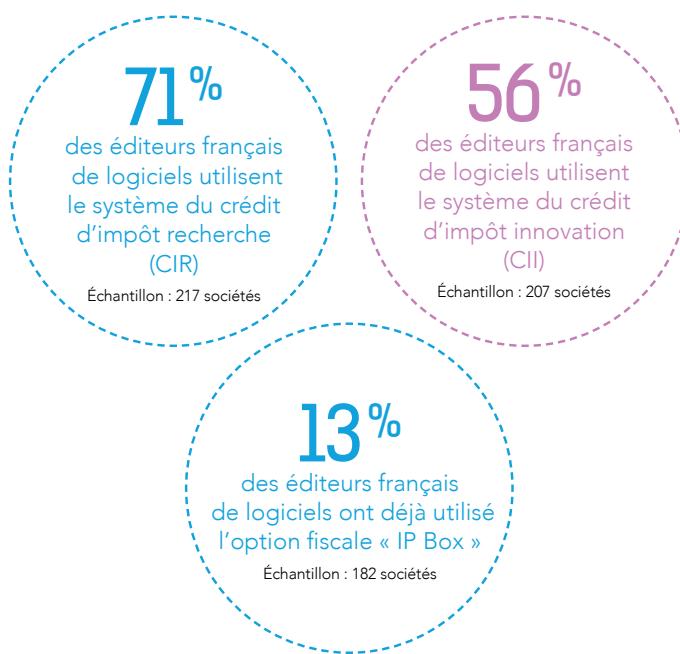
■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



Les éditeurs de logiciels conservent un fort ancrage de leur effectif de R&D en France. 59 % des effectifs R&D du panel est localisé en France. Ce taux est sensiblement plus élevé pour les entreprises de moins de 250 salariés.

Source : EY - Numéum

## ▲ FAVORISÉE PAR DES AIDES FISCALES...



Source : EY - Numeum

Les éditeurs français de logiciels ont toujours massivement recours au crédit d'impôt recherche (CIR), 71 % des éditeurs français de logiciels ont utilisé ce mécanisme en 2020. Le Crédit d'impôt innovation est également adopté par les éditeurs de logiciels, puisque la majorité d'entre eux (56 %) ont déclaré avoir utilisé ce dispositif.

L'utilisation du dispositif IP Box, dont la création est relativement récente, est encore assez peu répandue au sein de notre panel. Il est en revanche plus souvent utilisé chez les principaux éditeurs.



## Lauréat du Prix Innovation



**Michel Artières**

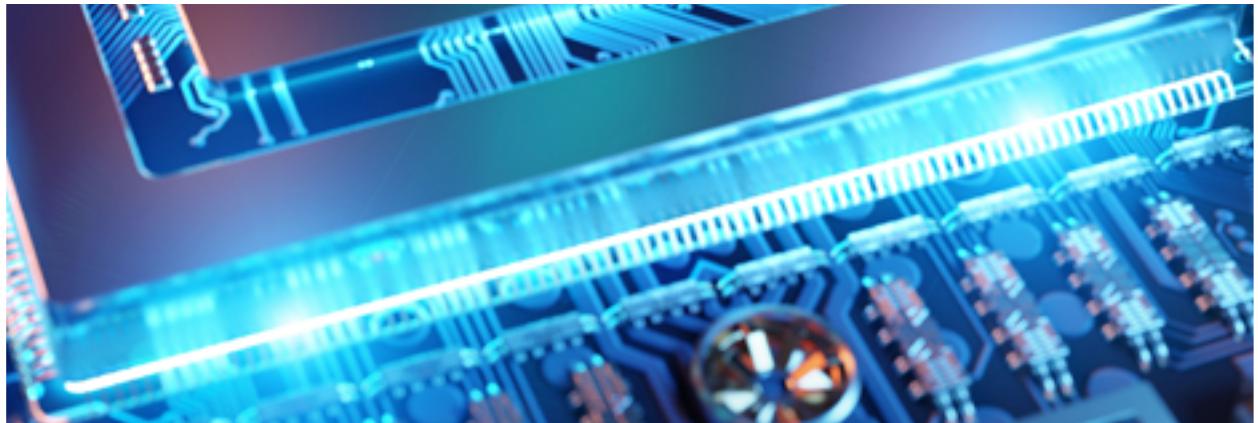
CEO // [ATEME](#)

Grâce à des solutions innovantes de traitement, de diffusion et de streaming de flux vidéos, ATEME aide des milliers de fournisseurs et plateformes de contenus de par le monde à captiver leurs audiences avec une qualité d'expérience supérieure, leur permettant ainsi d'accroître l'engagement des téléspectateurs, d'acquérir de nouveaux abonnés et de trouver de nouvelles sources de monétisation.

Avec des équipes de R&D primées à de nombreuses reprises, la société a apporté plusieurs innovations dans des domaines allant de la qualité visuelle au streaming intelligent en passant par une utilisation optimisée des plateformes cloud. Ces innovations reposent sur une politique continue et forte de recherche et de dépôt de brevets.

Au-delà de l'agilité technologique, la proposition de valeur de la société se fonde aussi sur des innovations business : l'entreprise noue des relations long-terme avec ses clients en leur offrant une grande flexibilité dans les modèles d'engagement et d'affaires correspondant à leurs priorités financières. Une conséquence est un passage rapide aux revenus récurrents, renforçant la résilience de l'entreprise et créant de la valeur à long terme pour les actionnaires.

Fondée en 1991, ATEME compte 500 collaborateurs répartis entre son siège en France et dans des bureaux à travers le monde. Depuis 2014, la société est cotée sur Euronext Paris (ISIN : FR0011992700) et fait partie de l'indice Tech 40. La société, qui réalise en 2020 un chiffre d'affaires de 71 M€, a finalisé en janvier 2021 son acquisition d'Anevia, fournisseur de solutions logicielles OTT et IPTV.

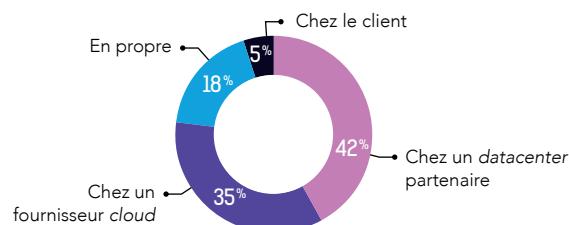


# Cybersécurité

## UNE MENACE CROISSANTE

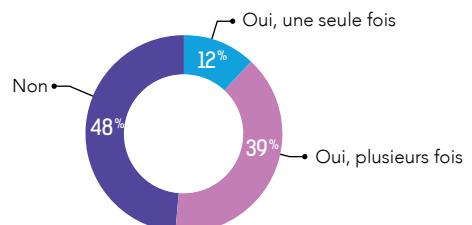
### Hébergement propre ?

Échantillon : 198 sociétés



### Avez-vous fait face à des tentatives d'intrusion dans vos systèmes informatiques depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020 ?

Échantillon : 194 sociétés



Source : EY - Numeum

Les datacenters externes ou les fournisseurs *cloud* sont largement utilisés avec un pourcentage cumulé de 77 %. Les éditeurs préfèrent confier l'hébergement des données à des spécialistes afin de pouvoir se concentrer sur leur métier et pour se protéger contre le risque de cyberattaques.

# Classement général

TOP 250 DES ÉDITEURS DE LOGICIELS FRANÇAIS 2021

**ARGENT**

50 premiers  
du classement  
général

**OR**

10 premiers  
de chaque  
catégorie

**BRONZE**

250 premiers  
du classement  
général

Éditeurs sectoriels

Éditeurs horizontaux

Particuliers et jeux vidéo

Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
1	DASSAULT SYSTEMES	4 024,0	4 465,0	1
2	UBISOFT	2 223,8	2 223,8	1
3	CRITEO	1 816,4	1 816,4	2
4	SOPRA STERIA GROUP	658,5	4 262,9	3
5	CEGID	498,0	498,0	1
6	CLARANOVA	409,1	409,1	103
7	CEGEDIM	356,6	496,9	2
8	AXWAY SOFTWARE	297,2	297,2	4
9	GAMELOFT (VIVENDI)	253,0	253,0	3
10	TALEND	234,0	234,0	2
11	QUADIENT (EX-NEOPOST)	226,6	1 029,4	5
12	ISAGRI	198,0	241,0	5
13	FOCUS HOME INTERACTIVE	171,0	171,0	4
14	BERGER-LEVRAULT	161,6	171,4	6
15	LINEDATA SERVICES	161,0	161,0	7
16	ODIGO	159,4	166,4	6
17	INETUM	158,9	1 965,9	8
18	SEPTEO	150,0	181,0	9
19	SMART ADSERVER	138,0	138,0	88
				10

Éditeurs sectoriels

Éditeurs horizontaux

Particuliers et jeux vidéo

Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
20	DOCAPOSTE	134,0	646,0	7
21	ESKER	112,3	112,3	8
22	ESI GROUP	105,1	132,6	9
23	IVALUA	96,0	96,0	11
24	PLANISWARE	95,0	95,0	10
25	GROUPE PHARMAGEST	93,2	171,8	12
26	GENERIX GROUP	80,3	80,3	11
27	VÉRIMATRIX (EX-INSIDE SECURE)	79,7	79,7	12
28	FIDUCIAL INFORMATIQUE	78,1	108,2	13
29	ATEME	70,7	70,7	14
30	MAINCARE SOLUTIONS	69,7	71,6	15
31	CONTENTSQUARE	67,2	67,2	16
32	LYRA NETWORK	67,0	67,0	17
33	DL SOFTWARE	64,6	74,5	18
34	INFOVISTA	62,0	68,5	19
35	SOGELINK - GEODESIAL GROUP	61,0	69,3	20
36	NEOXAM	61,0	61,0	21
37	PRODWARE	56,0	172,4	22
38	TALENTIA SOFTWARE GROUP	55,1	55,1	13
39	STORMSHIELD	53,0	53,0	14
40	EBP INFORMATIQUE	52,0	52,0	82
41	DALET	51,5	56,1	23
42	HARDIS GROUP	50,8	119,4	24
43	NACON (BIGBEN)	50,6	177,8	5
44	OODRIVE	50,2	50,2	15
45	LECTRA	49,6	236,2	25
46	SOFTWAY MEDICAL	49,1	52,2	26
47	PROGINOV	46,7	46,7	16

■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux vidéo ■ Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
48	TOPSOLID	44,9	44,9	27
49	SOFTATHOME (ORANGE)	43,9	43,9	28
50	CIRIL GROUP	43,2	43,2	35
51	MEGA INTERNATIONAL SA	42,6	42,6	17
52	PROLOGUE	42,4	79,2	18
53	DIMO SOFTWARE	41,8	41,8	19
54	CAST	41,0	41,0	21
55	HARVEST	40,6	40,6	29
56	TESSI	40,4	412,6	22
57	PRIMA SOLUTIONS GROUP	40,3	40,3	30
58	ARCHE HOLDING (EX-MEDISYS)	34,9	46,7	31
59	IMAWEB FRANCE	34,8	36,5	32
60	EASYVISTA	34,2	40,5	23
61	GROUPE JVS	32,8	32,8	39
62	IGE XAO	32,7	32,7	24
63	CEGI	31,7	34,5	33
64	SAVOYE	31,6	151,0	34
65	NIBELIS	31,0	31,0	25
66	MICROIDS (EX-ANUMAN INTERACTIVE)	30,3	30,3	6
67	SCALITY	30,2	30,2	26
68	SIDETRADE	29,2	29,2	27
69	DEVVERYWARE	28,8	28,8	36
70	VISIATIV	28,8	189,9	37
71	PIXID	28,0	28,0	38
72	INTESClA	26,4	26,5	28
73	EVOLUCARE TECHNOLOGIES	25,7	25,7	40
74	D-EDGE	25,5	33,3	41
75	FINANCE ACTIVE	25,0	25,0	42

■ Éditeurs sectoriels

■ Éditeurs horizontaux

■ Particuliers et jeux vidéo

➡ Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
76	OCTIME	25,0	25,0	29
77	EUDONET	23,9	23,9	30
78	INFOLOGIC ENGINEERING	23,5	23,5	43
79	PRESTASHOP	23,2	23,2	44
80	VIF	23,0	23,0	45
80	CHAPSVISION	23,0	23,0	31
82	ELCIA GROUPE	22,3	22,3	46
83	LOMACO SOFTS & SERVICES	22,1	22,1	47
84	PLATFORM.SH	22,1	22,1	32
85	SALVIA DEVELOPPEMENT	22,1	22,1	48
86	ACD GROUPE	21,5	21,7	49
87	SIGMA INFORMATIQUE	21,3	65,9	33
88	SWORD	21,2	212,5	34
89	ITESOFT	20,8	20,8	35
90	ACH @T SOLUTIONS	20,7	20,7	50
91	BALYO	20,2	21,7	51
92	WALLIX	20,1	20,1	52
93	AB TASTY	20,0	20,0	36
94	GROUPE COGESER	20,0	30,0	53
95	GRAITEC	19,4	120,4	54
96	ATEMPO.WOOXO GROUP	19,2	19,2	37
97	SLIB	18,9	18,9	55
98	ARPEGE	18,4	18,4	56
99	SPLIO	18,3	18,3	57
100	4D	18,1	18,1	38
101	PAYFIT	18,0	18,0	58
102	RCA	18,0	18,3	59
103	FUTURMASTER	17,8	17,8	60

■ Éditeurs sectoriels

■ Éditeurs horizontaux

■ Particuliers et jeux vidéo

■ Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
104	SOLWARE	17,2	19,2	61
105	SEIITRA RESEAU	17,2	17,2	62
106	ENOVACOM	17,0	17,0	63
107	EKSAE	17,0	17,0	64
108	BOTIFY	17,0	17,0	39
109	DILITRUST	16,6	16,6	40
110	SKEEPERS	16,6	16,6	65
111	ELOQUANT	16,3	16,3	66
112	OPEN	16,1	296,2	79
113	INVOKE	16,0	16,0	67
114	WEDIA	15,7	15,7	68
115	TECHNIDATA	15,5	15,6	69
116	GATEWATCHER	15,2	15,2	41
117	EVERWIN	15,2	15,2	70
118	ACA	15,0	15,0	114
119	WITBE SA	14,4	14,4	42
120	OSLO	14,3	26,1	71
121	NOMADIA	14,0	15,2	43
122	STREAMWIDE SA	14,0	14,0	72
123	KLEE GROUP	13,9	83,0	44
124	GROUPE YONI	13,9	13,9	73
125	PLUG IN DIGITAL	13,8	13,8	7
126	SARBACANE	13,6	13,6	45
127	DON'T NOD ENTERTAINMENT	13,5	13,5	8
128	WINPHARMA (EX EVERYS)	12,8	16,9	74
129	MGDIS	12,8	12,9	75
130	SYSTEMX	12,7	12,7	76
131	CODRA	12,6	17,5	47

■ Éditeurs sectoriels

■ Éditeurs horizontaux

■ Particuliers et jeux vidéo

➡ Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
132	ASYS	12,5	12,5	48
133	ÉLAP	12,1	12,1	77
134	AXESS GROUPE	12,0	22,2	95
135	TERANGA SOFTWARE	12,0	12,0	78
136	DECLARANET PROTYS	11,8	11,8	80
137	LUCCA	11,8	15,2	50
138	STILOG IST	11,7	11,7	51
139	BRAINCUBE	11,5	11,5	81
140	SYSPERTEC COMMUNICATION	10,8	10,8	52
141	INTERSEC	10,4	10,4	83
142	JALIOS	10,3	10,3	53
143	SAGES INFORMATIQUE	10,2	10,2	54
144	AIGA	9,6	9,6	84
145	WISPER	9,5	9,5	55
146	EURECIA	9,5	9,5	56
147	CIRPACK SAS	9,2	9,2	90
148	VISIODENT	9,1	9,1	57
149	SILVERPROD GROUP	9,0	9,5	85
150	FOEDERIS	8,9	8,9	86
151	CENTREON	8,9	8,9	58
152	INFOTEL	8,4	235,2	59
153	UPSLIDE SAS	8,3	8,3	87
154	SAS COFISOFT	8,2	8,2	88
155	DDS LOGISTICS	8,0	8,0	132
156	LEGISWAY	7,9	7,9	89
157	ARCAD SOFTWARE	7,9	7,9	60
158	ALLSHARE	7,7	7,7	61
159	FITTINGBOX	7,6	7,6	91

■ Éditeurs sectoriels

■ Éditeurs horizontaux

■ Particuliers et jeux vidéo

➡ Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
160	CEURITY.COM	7,4	7,4	62
161	ALMA	7,4	10,5	92
162	ISILOG	7,4	7,4	63
163	DIGITECH	7,2	7,2	93
164	OPENDATASOFT	7,1	7,1	64
165	VAL SOFTWARE	6,9	6,9	94
166	HOLY-DIS	6,8	6,8	65
167	SELLSY	6,7	6,7	66
168	MAILINBLACK	6,5	6,5	96
169	AKIO	6,3	6,3	69
170	MISTRAL INFORMATIQUE	6,2	9,8	97
171	AKUITEO	6,1	6,1	98
172	SYMTRAX	6,1	6,1	70
173	ACTEOS	6,0	16,0	71
174	NEOLEDGE	5,8	5,8	72
175	SYDEV	5,6	5,6	99
176	E-ATTESTATIONS.COM	5,2	5,2	100
177	TMM SOFTWARE	5,1	5,1	101
178	ASKIA	4,9	5,7	102
179	ARCHIMED	4,8	4,8	103
180	HORIZONTAL SOFTWARE	4,8	4,8	105
181	BRAINWAVE GRC	4,7	4,7	74
182	VOCAZA	4,4	4,4	106
183	ICD INTERNATIONAL	4,3	4,7	75
184	AQUITAINE INFORMATIQUE	4,2	5,6	107
185	KEEPPEEK	4,1	4,1	77
186	KSHUTTLE	4,1	6,4	78
187	ADELYCE	4,1	4,1	108

■ Éditeurs sectoriels

■ Éditeurs horizontaux

■ Particuliers et jeux vidéo

➡ Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
188	DOLIST	4,0	6,0	109
189	COOPENGO	4,0	4,0	110
190	BEEMO TECHNOLOGIE	4,0	4,0	79
191	RINGOVER	3,8	7,4	80
192	ALTAYS	3,7	3,7	81
193	NAELAN	3,6	3,6	82
194	EUREKA SOLUTIONS	3,6	4,1	83
195	ESII	3,5	11,5	84
196	LINKURIOUS	3,5	3,5	85
197	ASTREE SOFTWARE	3,5	4,1	86
198	INTRASENSE	3,4	3,4	111
199	DOXENSE	3,4	3,4	87
200	ANDJARO	3,2	3,2	89
201	SCEPIA	3,2	3,2	112
202	CREATIVE IT	3,2	3,2	90
203	GAMMA SOFTWARE	3,2	3,2	113
204	JAMESPOT	3,2	3,2	91
205	VIRAGE GROUP	3,1	3,1	92
206	EXATECH	3,0	14,1	115
207	VOLUME SOFTWARE	2,8	2,8	116
208	SIX-AXE	2,8	5,9	117
209	ARTICQUE	2,8	3,1	93
210	SYNOX	2,6	2,7	94
211	NUMEN	2,6	44,4	95
212	E-FINANCES	2,6	3,2	96
213	CGSI	2,5	2,5	118
214	PEOPLES SPHERES	2,5	2,8	119
215	INSPI	2,5	2,5	120

■ Éditeurs sectoriels ■ Éditeurs horizontaux ■ Particuliers et jeux vidéo ➔ Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
216	METRIXWARE	2,4	2,4	97
217	A-SYSTEMS	2,4	2,4	121
218	DPO CONSULTING	2,3	2,3	122
219	IGNIMISSION	2,3	2,3	98
220	CELSIUS ONLINE	2,2	2,2	9
221	GOBLINZ STUDIO	2,2	2,2	10
222	PROSIM SA	2,2	2,2	123
223	NEEVA	2,0	2,0	124
224	FOXINTELLIGENCE	2,0	2,0	99
225	ENERGISME	2,0	2,0	100
226	SMART GLOBAL GOVERNANCE	2,0	2,0	125
227	SOLUSQUARE	2,0	2,0	101
228	OMEGA FINANCIAL SOLUTIONS	1,9	1,9	126
228	WESOFT	1,9	1,9	126
230	KORELIZ	1,9	1,9	128
231	AIMAIRA	1,8	1,8	129
232	LOGIPREN	1,7	1,7	130
233	CLARILOG FRANCE	1,7	1,7	102
234	TECHFORM	1,7	1,7	131
235	ISIWARE	1,7	1,7	103
236	HELIX DÉVELOPPEMENT	1,6	1,7	140
237	EUROEDI	1,6	1,6	104
238	THE GAME BAKERS	1,6	1,6	11
239	NOVAMAP	1,5	1,5	132
240	POCKET RESULT	1,5	1,5	105
241	FANVOICE	1,4	1,4	106
242	LMBA	1,4	1,4	134
243	OSTENDI	1,3	1,3	108

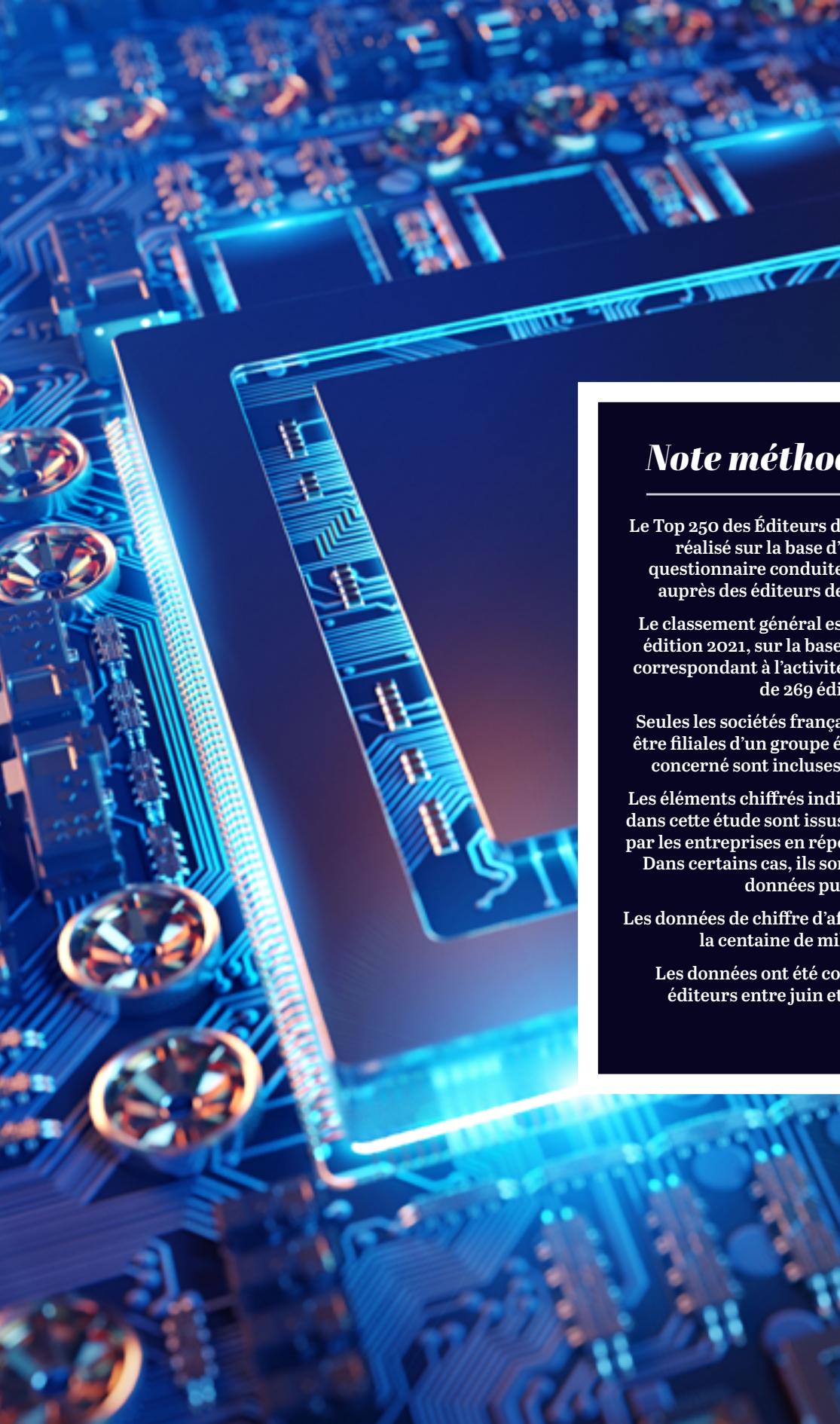
■ Éditeurs sectoriels

■ Éditeurs horizontaux

■ Particuliers et jeux vidéo

➡ Nouvel entrant

RANG	ENTREPRISE	CHIFFRE D'AFFAIRES ÉDITION 2020 (M€)	CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL 2020 (M€)	RANG DANS CHAQUE CATÉGORIE
244	DATA LEGAL DRIVE	1,3	1,3	135
245	J2S	1,3	1,3	109
246	SIMPPLICITE SOFTWARE	1,2	1,2	110
247	VOXITY	1,2	1,4	136
247	AVENUEESOLUTIONS	1,2	1,2	136
249	EDICAD	1,2	1,2	138
250	COLIBRI SAS (VISEO)	1,1	1,1	139
251	KIPAWARE	1,0	1,0	141
252	SKINSOFT	1,0	1,0	12
253	ERTUS GROUP	1,0	1,0	142
253	DORIANE SAS	1,0	1,0	142
255	ITEROP	0,9	1,4	111
256	INCITIUS SOFTWARE	0,9	0,9	144
257	WITIVIO	0,8	0,8	112
258	NEODOC	0,7	0,7	113
259	SHORTWAYS	0,6	0,6	114
260	EL2I INFORMATIQUE	0,5	0,5	145
261	EVODE	0,4	0,4	116
262	QUICKMS	0,3	0,3	146
263	NETIA	0,2	2,1	147
264	KILI TECHNOLOGY	0,2	0,2	117
265	DBSQWARE	0,2	0,4	148
266	HIMYDATA	0,2	0,2	118
267	A2MAC1	0,1	0,1	149



## Note méthodologique

Le Top 250 des Éditeurs de logiciels français est réalisé sur la base d'une enquête par questionnaire conduite par EY et Numeum auprès des éditeurs de logiciels français.

Le classement général est effectué, dans cette édition 2021, sur la base du chiffre d'affaires correspondant à l'activité d'édition de logiciels de 269 éditeurs.

Seules les sociétés françaises déclarant ne pas être filiales d'un groupe étranger sur l'exercice concerné sont incluses dans ce panorama.

Les éléments chiffrés individuels communiqués dans cette étude sont issus de données déclarées par les entreprises en réponse au questionnaire. Dans certains cas, ils sont complétés par des données publiques.

Les données de chiffre d'affaires sont arrondies à la centaine de milliers d'euros.

Les données ont été collectées auprès des éditeurs entre juin et septembre 2021.

La raison d'être d'EY est de participer à la construction d'un monde plus équilibré, en créant de la valeur sur le long terme pour nos clients, nos collaborateurs et pour la société, et en renforçant la confiance dans les marchés financiers.

Expertes dans le traitement des données et des nouvelles technologies, les équipes EY, présentes dans plus de 150 pays, contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et répondent aux enjeux de croissance, de transformation et de gestion des activités de nos clients.

Fortes de compétences en audit, consulting, droit, stratégie, fiscalité et transactions, les équipes EY sont en mesure de décrypter les complexités du monde d'aujourd'hui, de poser les bonnes questions et d'y apporter des réponses pertinentes.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun représente une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Les informations sur la manière dont EY collecte et utilise les données personnelles, ainsi que sur les droits des personnes concernées au titre de la législation en matière de protection des données sont disponibles sur [ey.com/privacy](#). Les cabinets membres d'EY ne pratiquent pas d'activité juridique lorsque les lois locales l'interdisent. Pour plus d'informations sur notre organisation, veuillez vous rendre sur notre site [ey.com](#).

© 2021 EY & Associés.  
Tous droits réservés.  
Studio BMC France - 2105BMC150-02.

SCORE France N° 2021-108.  
ED None.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

[ey.com/fr](#)

## A propos de Numeum

Numeum est le premier syndicat professionnel des entreprises du numérique en France. Il regroupe les entreprises de services du numérique (ESN), les éditeurs de logiciels, les plateformes et les sociétés de conseil en technologies en France. Numeum représente plus de 2 300 entreprises qui réalisent 85% du chiffre d'affaires total du secteur en France (soit plus de 60 Md€ de chiffre d'affaires, 530 000 employés).

Numeum est présidé par Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher depuis sa création en juin 2021. Notre ambition fondatrice est d'agir au service d'un numérique responsable pour les entreprises, la société, l'humain et la planète. L'engagement de numeum repose sur 4 axes : la défense des intérêts de ses membres, l'incarnation de la France numérique en Europe, l'animation de l'écosystème numérique pour favoriser les synergies et l'innovation, et le renforcement du service à toutes les entreprises du numérique. La généralisation et la démocratisation de la formation au numérique pour les organisations privées et publiques comme pour les citoyens demeure l'un des leviers principaux du syndicat pour parvenir à ses objectifs.

Pour en savoir plus : [www.numeum.fr](#)

## Contacts

**Jean-Christophe PERNET**  
EY & Associés  
Partner  
+33 1 46 93 60 00  
[jean-christophe.pernet@fr.ey.com](mailto:jean-christophe.pernet@fr.ey.com)  
@JCPernet

**Zongshun CAI**  
EY & Associés  
Senior  
+33 1 46 93 60 00  
[zongshun.cai@fr.ey.com](mailto:zongshun.cai@fr.ey.com)

**Boris MATHIEUX**  
Numeum  
Délégué Éditeurs  
+33 1 44 30 49 69  
[bmathieux@numeum.fr](mailto:bmathieux@numeum.fr)

**Caroline FOUQUET**  
Numeum  
Déléguée à la communication  
+33 1 44 30 93 00  
[cfouquet@numeum.fr](mailto:cfouquet@numeum.fr)